7 Leyes BÁSICAS UX que debes conocer antes de diseñar productos digitales 😲📱  
  
Mejora tus habilidades como diseñador y la calidad de los productos que ofreces con estas leyes UX basados en estudios psicológicos 🧠  
  
Efecto Von Restorff  
Un fenómeno que ocurre cuando hay mas posibilidades de recordar uno o varios elementos que destacan (por características de color, forma o salirse del grupo semántico) en comparación al resto de los que se encuentra agrupado.  
Aplica: Haz que la información importante o las acciones claves CTAs sean visualmente distintivas.  
🔗 <https://lnkd.in/dtQddMdK>  
  
Ley de Hick  
El tiempo que toma un usuario en tomar una decisión aumenta dependiendo del número y de la complejidad de elecciones disponibles.  
Aplica: KISS (Keep it Stupid Simple). Minimiza las opciones si esto conlleva a pensar mas las decisiones. Además, “rompe” tareas complejas en “mini-tareas”.  
🔗 <https://lnkd.in/d3x-5tJU>  
  
Ley de Fitts  
El tiempo para completar una acción depende de la distancia y tamaño del objetivo. Aplica: Los objetivos deben colocarse en zonas que permitan ser fácilmente clickeables/tapeables. Coloca los CTAs cerca del pulgar en la parte inferior de un dispositivo móvil.  
🔗 <https://lnkd.in/dUVhZswA>  
  
Efecto Zeigarnik  
Las personas suelen recordar mejor las tareas incompletas o interrumpidas, que las completadas con éxito. Aplica: Una indicación clara de progreso, como una “progress bar”, motivará a los usuarios a completar una tarea exhibiendo contenido restante. 🔗 <https://lnkd.in/dATtD7sH>  
  
Efecto de posición en serie  
Las personas recuerdan mejor el primer y el último elemento en una serie consecutiva. Aplica: En una secuencia coloca la información clave al principio y al final, y en el medio la menos relevante, ya que suele almacenarse con menos frecuencia en la memoria a largo plazo y de trabajo. 🔗 <https://lnkd.in/dYH528AV>  
  
Ley de Jakob  
Las personas prefieren productos que funcionen igual a los que ya conocen. Aplica: Aprovecha los patrones de diseño y los modelos mentales de las personas para desarrollar experiencias “esperables” por las personas usuarias.  
🔗 <https://lnkd.in/dgQRQrXJ>  
  
Ley de similitud  
A nuestro cerebro le encanta agrupar cosas. Las personas tienden a percibir elementos similares en un diseño como una imagen, forma o grupo completo, aunque éstos estén separados. Proveniente de la Psicología Gestáltica. Aplica: Aprovecha el color, la forma, el tamaño, la orientación y el movimiento para indicar que elementos pertenecen al mismo grupo (en tanto función o significado).  
🔗 <https://lnkd.in/dGbhjRFr>  
  
—  
  
¿Sabés de alguna otra Ley UX? Déjamelo en los comentarios.  
No te olvides de etiquetar a tus compañeros UX/UI para que sepan qué cuales son las Leyes básicas UX.